


# Story-Teller

Von Julia Flöter



Mit ihren Entwürfen erzählen die Modedesigner Sacha Walckhoff und Gianni Cinti gern Geschichten. Für Rosenthal kreierten sie nun zwei Porzellankollektionen, die unterschiedlicher kaum sein könnten.

**P**orzellan zu entwerfen ist ein bisschen wie Haute Couture«, findet Sacha Walckhoff: »Für jede Form muss man ein eigenes Muster zeichnen!« Viel Aufwand hat der Kreativdirektor von Christian Lacroix getrieben, um für Rosenthal seine erste Kollektion *Magic Garden* zu entwerfen – und ist auf der Suche nach Inspiration in seinen Kindheitserinnerungen fündig geworden. »Als ich klein war, habe ich in den Bergen stundenlang Insekten und Blumen beobachtet«, erzählt er. »Dort verwendet man viele Heilpflanzen, die man in Frankreich *Les Simples, die Einfachen, nennt.*« Also entwarf er das Dessin *Blossom* nur mit Blüten von Kornblumen, Löwenzahn und Kamille. Auch der dreieckige Samen des Annattostrauchs, aus dem sich das grafische Dekor *Black Seeds* zusammensetzt, ist ein traditionelles Heilmittel. Ebenso prachtvoll wie Walckhoffs florale Dessins ist die Kollektion *Heritage* von Gianni Cinti, der fünf Jahre lang Assistent des Modedesigners Gianfranco Ferré war. Seine Inspirationsquelle ist nicht die Natur, sondern die europäische Kulturgeschichte. Das Dekor *Dynasty* etwa ist ein Stilmix verschiedener Epochen: eine byzantinische Goldbordüre und eine italienische Grotteske treffen hier auf Renaissance-Elemente und Art-déco-Formen. Das Dekor *Midas*, das goldene Zweige und Blätter mit in Gold getauchten Teilen kombiniert, brachte er auf die barocke Porzellanserie *Sanssouci*; *Turandot* schließlich atmet mit Pfingstrosen, Ginkgo und goldenen Libellen den Geist des Fernen Ostens. »Die Herausforderung im Design besteht darin, zeitlose Objekte zu schaffen, die sich mit anderen mischen lassen und trotzdem ihren eigenen Wert haben«, so Gianni Cinti. Modedesigner haben dafür wohl ein besonderes Händchen. 



**1/ und 2/** *Heritage* ist die erste Kollektion von Gianni Cinti für Rosenthal. Sie umfasst drei Dekore, hier *Dynasty*. © KEVIN R. GIAQUINTO **3/** Der Designer Sacha Walckhoff entwarf die florale Kollektion *Magic Garden* (rechts). © PHILIPPE GARCIA

**HERITAGE**  
ab 69 Euro,  
**MAGIC GARDEN**  
ab 24 Euro.  
[rosenthal.de](http://rosenthal.de)

Macht schon beim  
Anschauen gesund:  
Die Kollektion  
*Magic Garden* bringt  
traditionelle Heil-  
pflanzen groß raus.

